

2020年3月期
決算説明

2020年5月14日

株式会社ヤクルト本社

◆全体

売上高、営業利益ともほぼ前期並み

◆国内飲料

前期の生産機器売上増加の反動により減収、
新製品（Yakult1000等）の導入等により増益

◆海外飲料

アジアを中心とした販売本数増および価格改定効果
により増収、為替影響・経費増により減益

◆医薬品

薬価改定の影響等により減収、研究開発費の減少等
により赤字幅縮小

当期連結業績の概要（1）

Yakult

単位：億円

	当 期	前 期	増 減	
	(2019.4~2020.3)	(2018.4~2019.3)		前期比
売上高	4,060	4,070	▲ 10 (うち為替影響 ▲ 67)	99.8%
営業利益	456	458	▲ 1 (" ▲ 14)	99.6%
経常利益	584	571	+ 13 (" ▲ 17)	102.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	397	349	+ 48 (" ▲ 12)	113.7%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 248.04	(円 銭) 217.89	(円 銭) + 30.15	113.8%
売上高 営業利益率	11.2%	11.3%	▲ 0.1	—

連結損益計算書

単位：億円

	当期 (2019.4~2020.3)	前期 (2018.4~2019.3)	増減		当期 (2019.4~2020.3)	前期 (2018.4~2019.3)	増減
売上高	4,060	4,070	▲ 10				
売上原価	1,713	1,711	2	固定資産売却益	1	1	0
売上総利益	2,346	2,359	▲ 12	投資有価証券売却益	25	22	2
販売費及び一般管理費	1,889	1,900	▲ 11	その他	0	11	▲ 10
営業利益	456	458	▲ 1	特別利益 合計	27	34	▲ 7
受取利息	54	45	8	固定資産除却損	7	5	2
受取配当金	20	19	0	減損損失	4	41	▲ 37
持分法投資利益	50	35	15	投資有価証券評価損	9	—	9
その他	21	27	▲ 5	その他	2	0	1
営業外収益 合計	147	128	18	特別損失 合計	24	47	▲ 22
支払利息	8	7	1	税金等調整前当期純利益	587	558	29
その他	10	8	2	法人税等	138	156	▲ 17
				当期純利益	448	401	46
営業外費用 合計	19	16	3	非支配株主に帰属する 当期純利益	51	52	▲ 1
経常利益	584	571	13	親会社株主に帰属する 当期純利益	397	349	48

当期連結業績の概要（2）



単位：億円

	当期末 (2020.3.31)	前期末 (2019.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	6,278	6,185	+ 93	101.5%
純資産	4,120	3,922	+ 198	105.0%
1株当たり 純資産	(円 銭) 2,330.58	(円 銭) 2,229.80	(円 銭) + 100.78	104.5%
自己資本比率	59.5%	57.8%	+ 1.7	—
ROE (自己資本当期純利益率)	10.9%	9.8%	+ 1.1	—
ROA (総資産経常利益率)	9.4%	9.2%	+ 0.2	—

連結貸借対照表



単位：億円

	当期末 (2020.3.31)	前期末 (2019.3.31)	増減		当期末 (2020.3.31)	前期末 (2019.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,756	1,564	▲ 191	支払手形及び買掛金	262	279	▲ 17
受取手形及び売掛金	518	528	▲ 10	短期借入金	327	401	▲ 74
棚卸資産	287	291	▲ 3	その他	501	473	27
その他	95	91	4	流動負債合計	1,090	1,154	▲ 63
流動資産合計	2,658	2,476	181	長期借入金	706	763	▲ 56
				退職給付に係る負債	64	54	9
有形固定資産合計	2,039	2,000	39	その他	296	289	6
				固定負債合計	1,067	1,107	▲ 40
無形固定資産合計	44	47	▲ 3	負債合計	2,157	2,262	▲ 104
				純資産の部			
投資有価証券	1,397	1,553	▲ 155	株主資本合計	3,976	3,657	318
その他	138	107	31	その他の包括利益累計額合計	▲ 242	▲ 84	▲ 157
投資その他の資産合計	1,536	1,660	▲ 124	非支配株主持分	387	350	36
				純資産合計	4,120	3,922	198
資産合計	6,278	6,185	93	負債純資産合計	6,278	6,185	93

売上高の増減（１）

Yakult

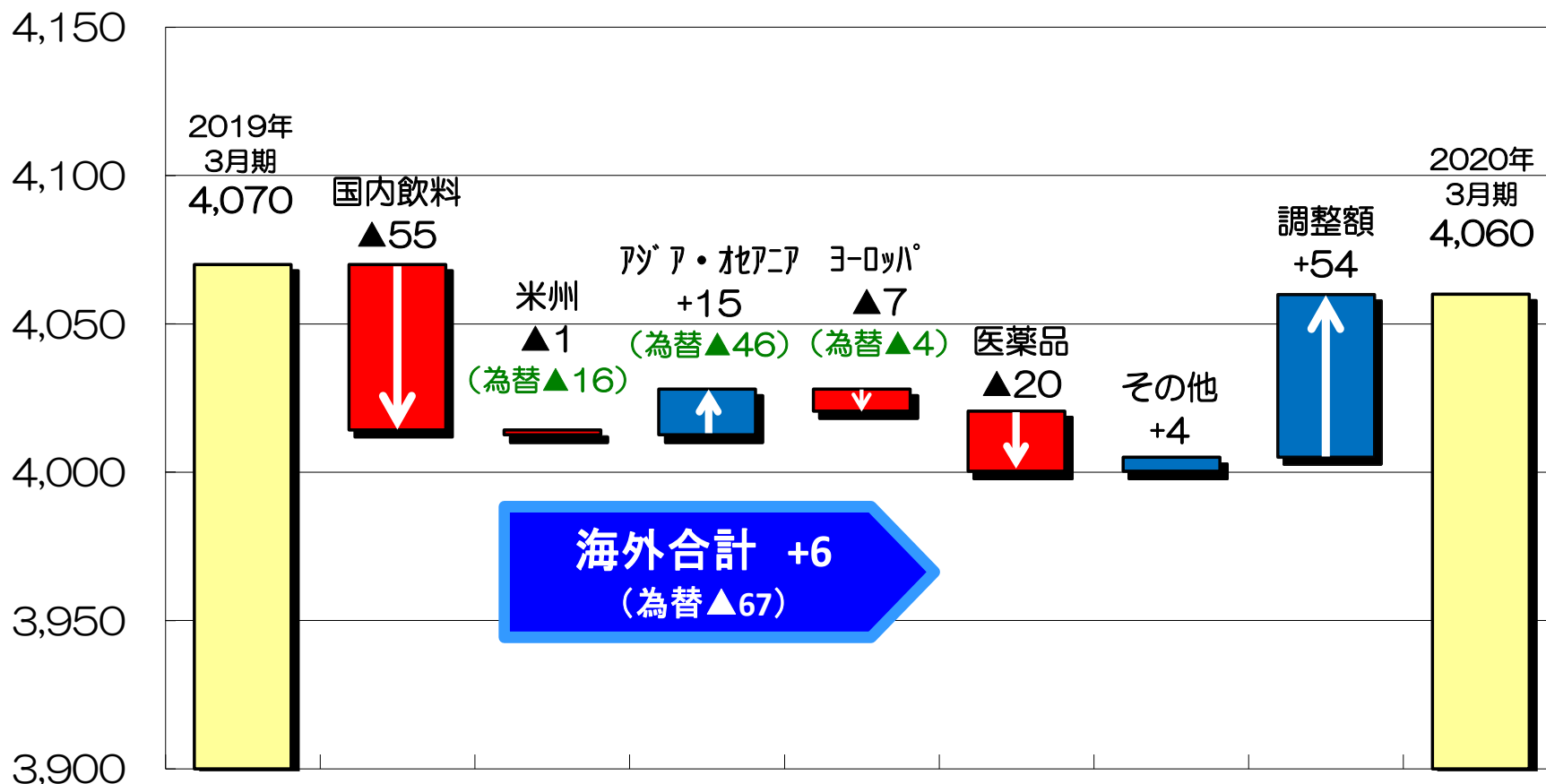
単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (2019.4~2020.3)	前期 (2018.4~2019.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,093	2,149	▲ 55	▲ 2.6%
米州	487	489	▲ 1	▲ 0.3%
アジア・オセアニア	1,223	1,207	+15	+1.3%
ヨーロッパ	79	86	▲ 7	▲ 8.4%
飲料・食品（海外）	1,790	1,783	+6	+0.4%
医薬品	196	216	▲ 20	▲ 9.3%
その他	229	224	+4	+2.1%
調整額	▲ 249	▲ 304	+54	▲ 18.0%
合 計	4,060	4,070	▲ 10	▲ 0.2%

売上高の増減（2）

当期増減額 ▲10

単位：億円



営業利益の増減（1）



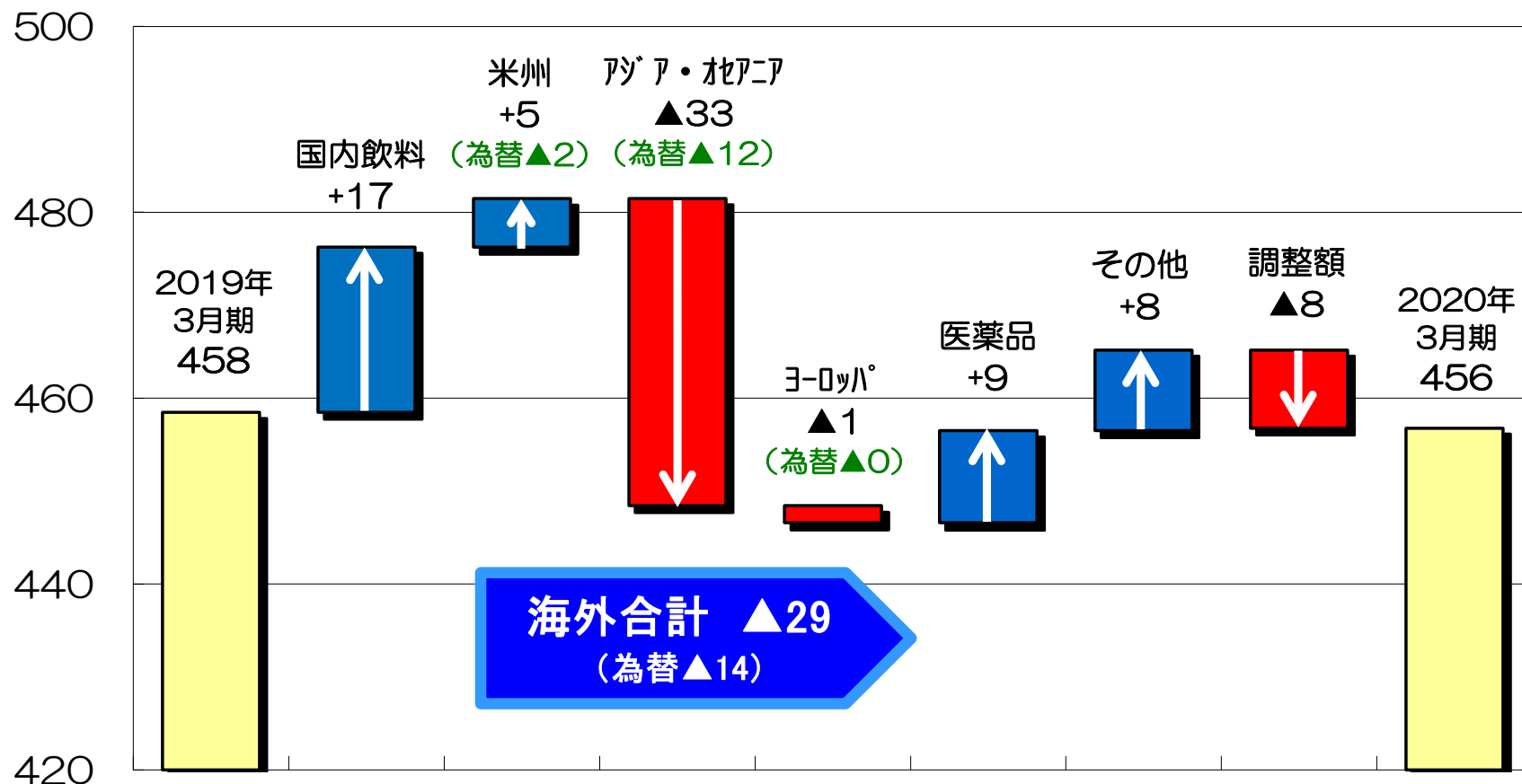
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (2019.4~2020.3)	前期 (2018.4~2019.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	182	164	+17	+10.8%
米州	123	118	+5	+4.4%
アジア・オセアニア	318	351	▲ 33	▲ 9.4%
ヨーロッパ	3	5	▲ 1	▲ 35.9%
飲料・食品（海外）	445	475	▲ 29	▲ 6.2%
医薬品	▲ 8	▲ 18	+9	—
その他	20	11	+8	+73.6%
調整額	▲ 183	▲ 174	▲ 8	+4.8%
合 計	456	458	▲ 1	▲ 0.4%

営業利益の増減（2）

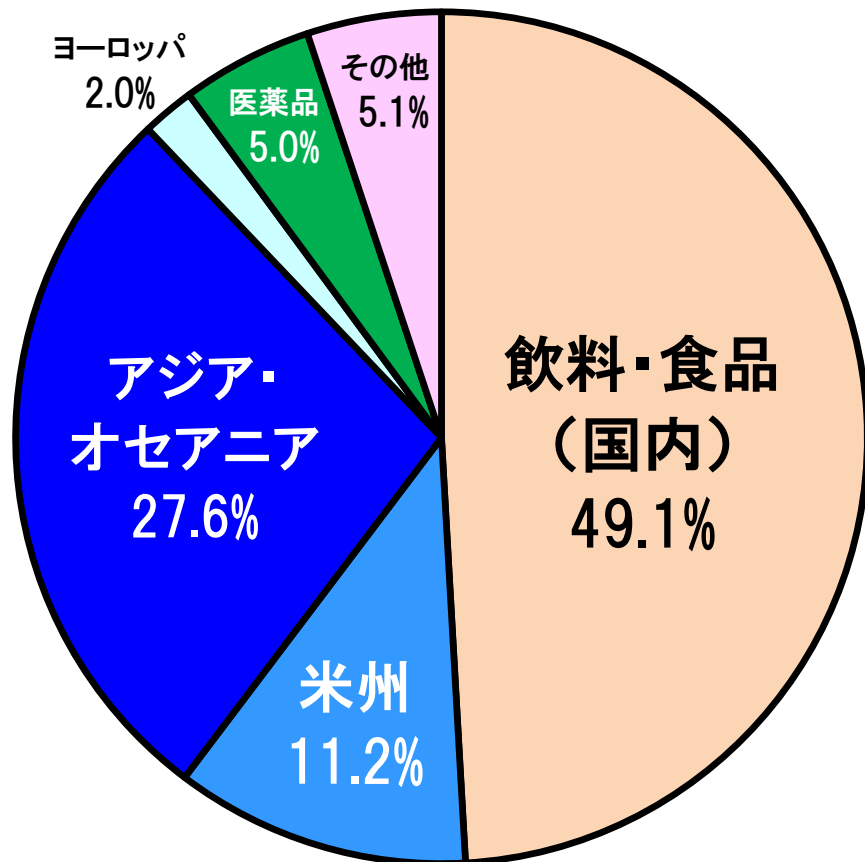
当期増減額 ▲1

単位：億円



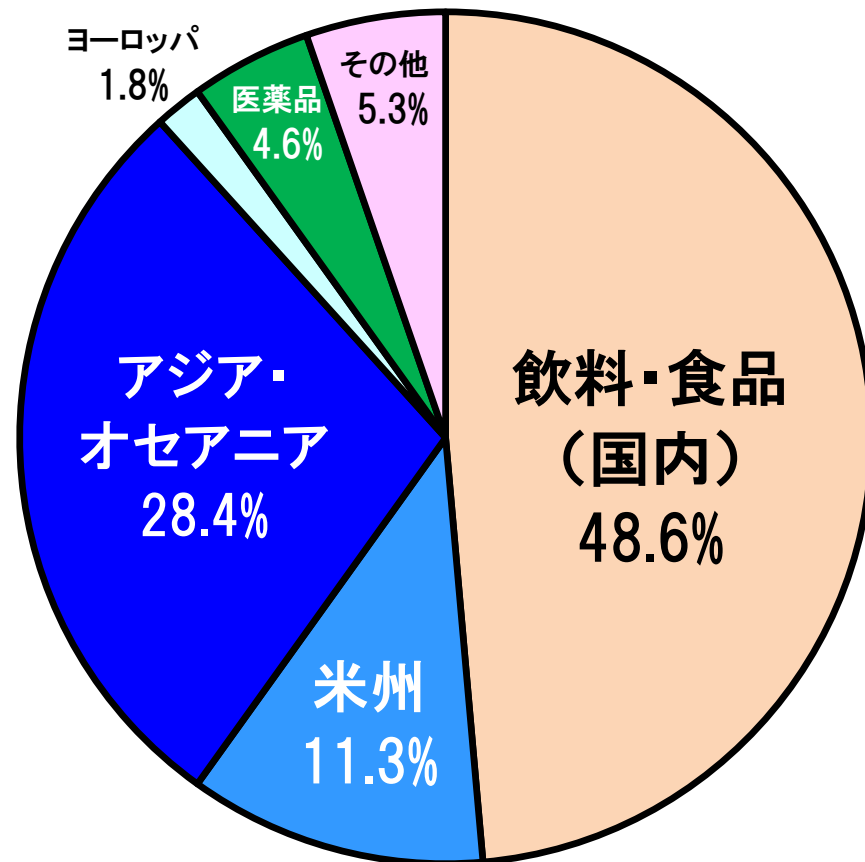
セグメント別売上高比率

2019年3月期



海外計 : 40.8%

2020年3月期



海外計 : 41.5%

乳製品売上本数（1日平均）

Yakult

（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	9,488	9,543	99.4%
ブラジル	1,552	1,658	93.6%
メキシコ	3,832	3,820	100.3%
アメリカ	378	342	110.8%
米州計	5,763	5,820	99.0%
香港	513	542	94.7%
シンガポール	224	228	98.3%
インドネシア	6,366	5,831	109.2%
オーストラリア	252	245	102.8%
マレーシア	350	345	101.4%
ベトナム	529	377	140.3%
インド	238	217	109.9%
中東	18	16	107.7%
ミャンマー	5	—	—
広州	2,916	2,856	102.1%
上海	559	617	90.6%
北京	426	425	100.3%
中国	3,709	3,628	102.2%
（中国計）	7,609	7,526	101.1%
アジア・オセアニア計	16,103	15,327	105.1%

地域	当期	前期	前年比
オランダ	160	170	93.5%
ベルギー	78	77	101.6%
イギリス	194	199	97.4%
ドイツ	75	80	93.9%
オーストリア	10	12	85.1%
イタリア	95	98	97.3%
ヨーロッパ計	613	636	96.2%
海外子会社合計	22,479	21,783	103.2%
連結合計	31,967	31,326	102.0%

＜参考＞持分法適用会社

地域	当期	前期	前年比
台湾	673	731	92.0%
タイ	2,185	2,292	95.4%
韓国	3,092	3,239	95.3%
フィリピン	3,196	3,088	103.5%
持分法適用会社計	9,146	9,350	97.8%

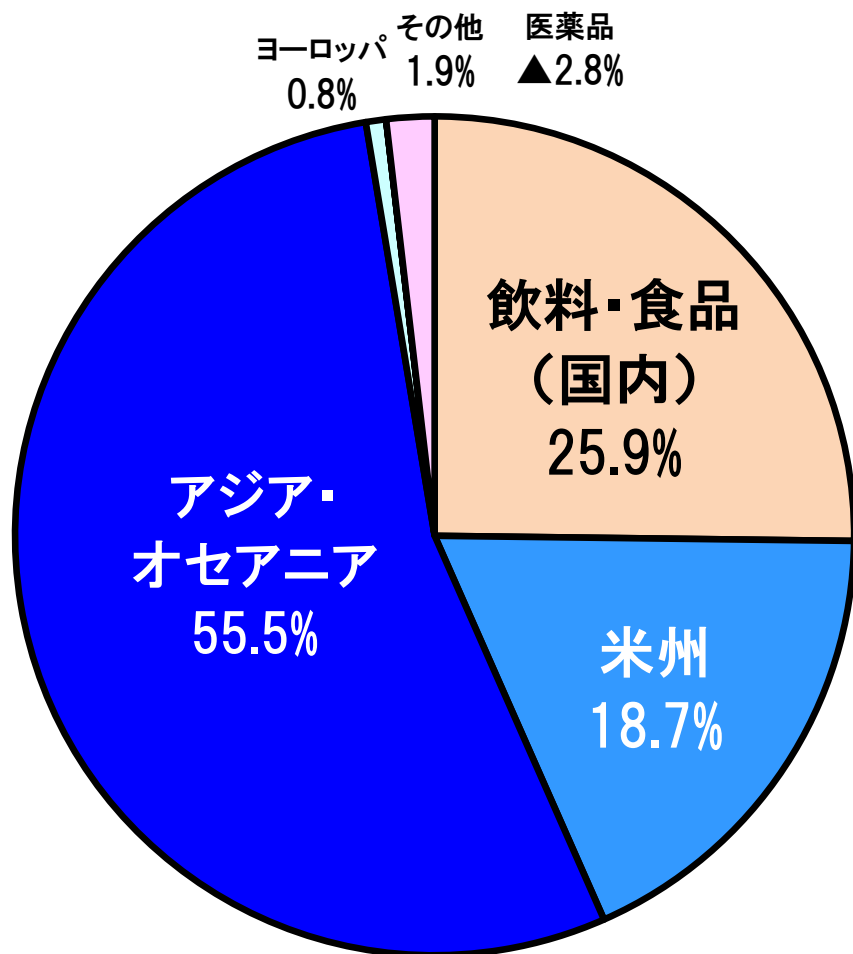
総合計	41,113	40,676	101.1%
-----	--------	--------	--------

日本：2019.4～2020.3月の本数

海外：2019.1～12月の本数

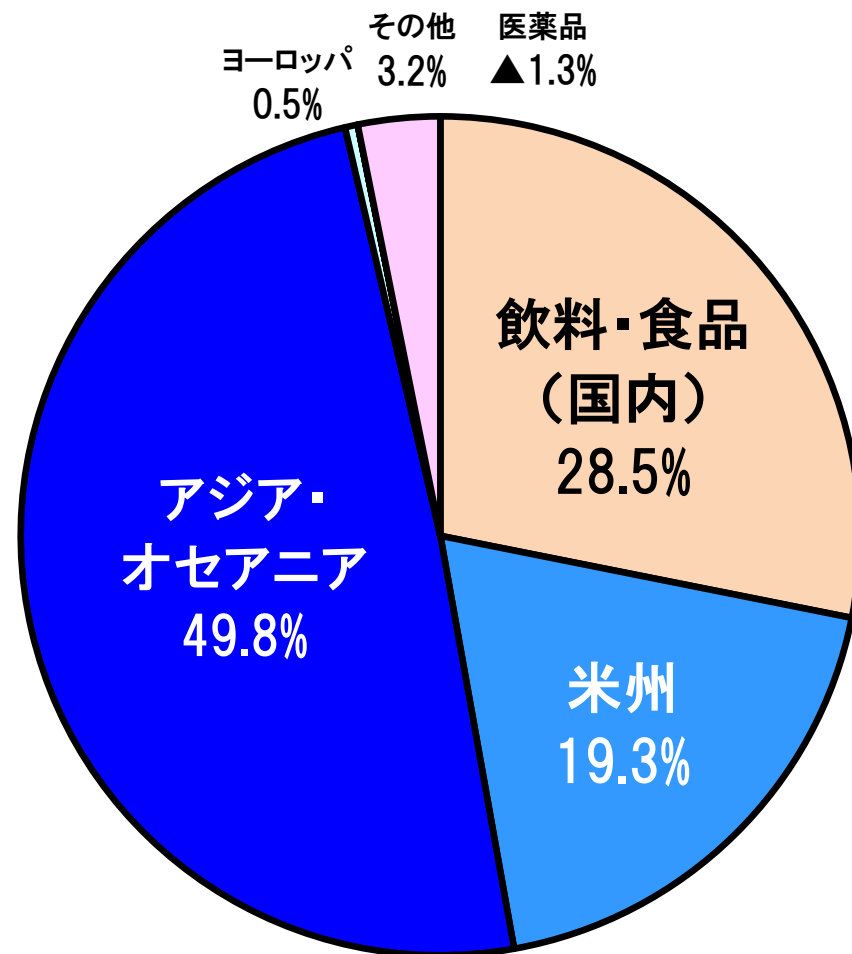
セグメント別営業利益比率

2019年3月期



海外計 : 75.0%

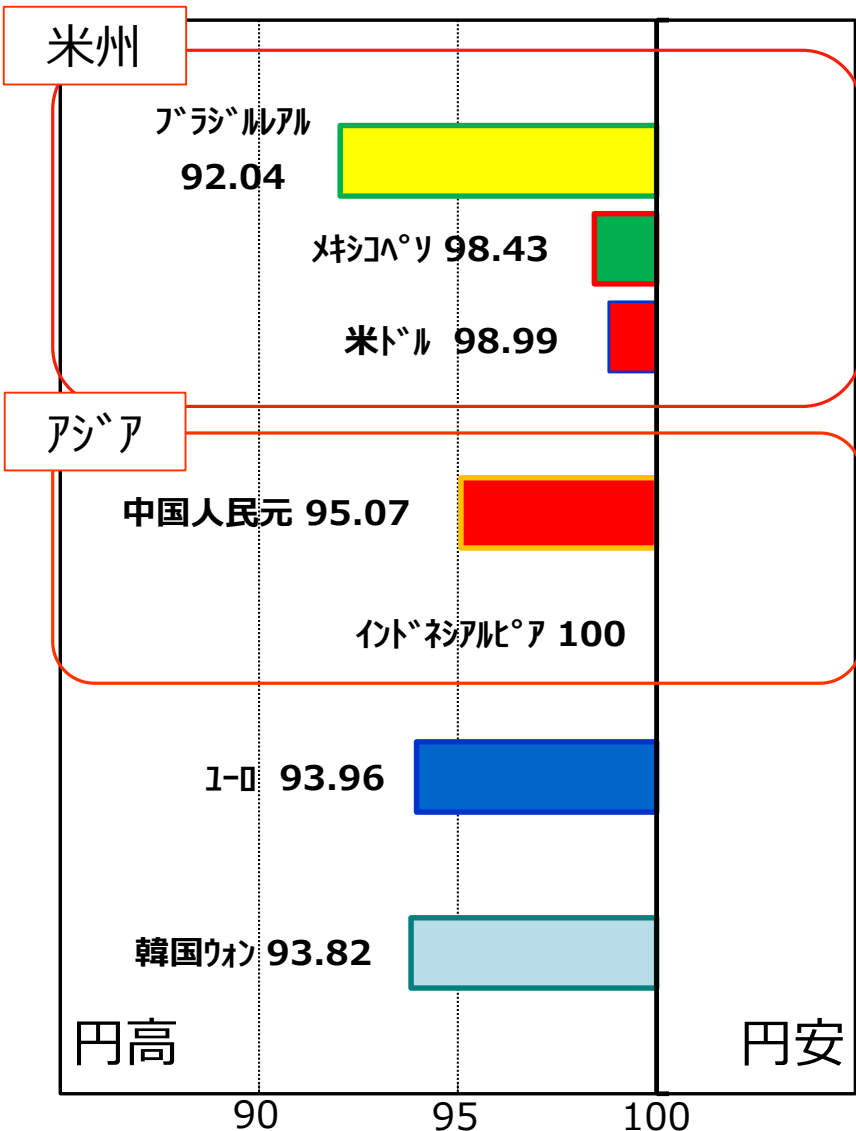
2020年3月期



海外計 : 69.6%

為替の影響(対前期)

＜2018.1～12月平均レートを100とした場合＞
2019.1～12月平均レート



＜影響額＞

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲ 16	▲ 2	▲ 3	▲ 1
アジア・ オセアニア	▲ 46	▲ 12	▲ 13	▲ 9
ヨーロッパ	▲ 4	▲ 0	+ 0	+ 0
持分法	—	—	▲ 1	▲ 1
合計	▲ 67	▲ 14	▲ 17	▲ 12

2021年3月期

連結業績予測

◆全体

微増収、営業微増益の見込み

◆国内飲料

Yakult1000・ヤクルト400W等の販売本数増により増収・増益の見込み

◆海外飲料

アジアを中心とした販売本数増等により増収・増益の見込み

◆医薬品

薬価改定の影響等により減収、営業費用減により赤字幅縮小の見込み

2021年3月期連結業績予測の概要

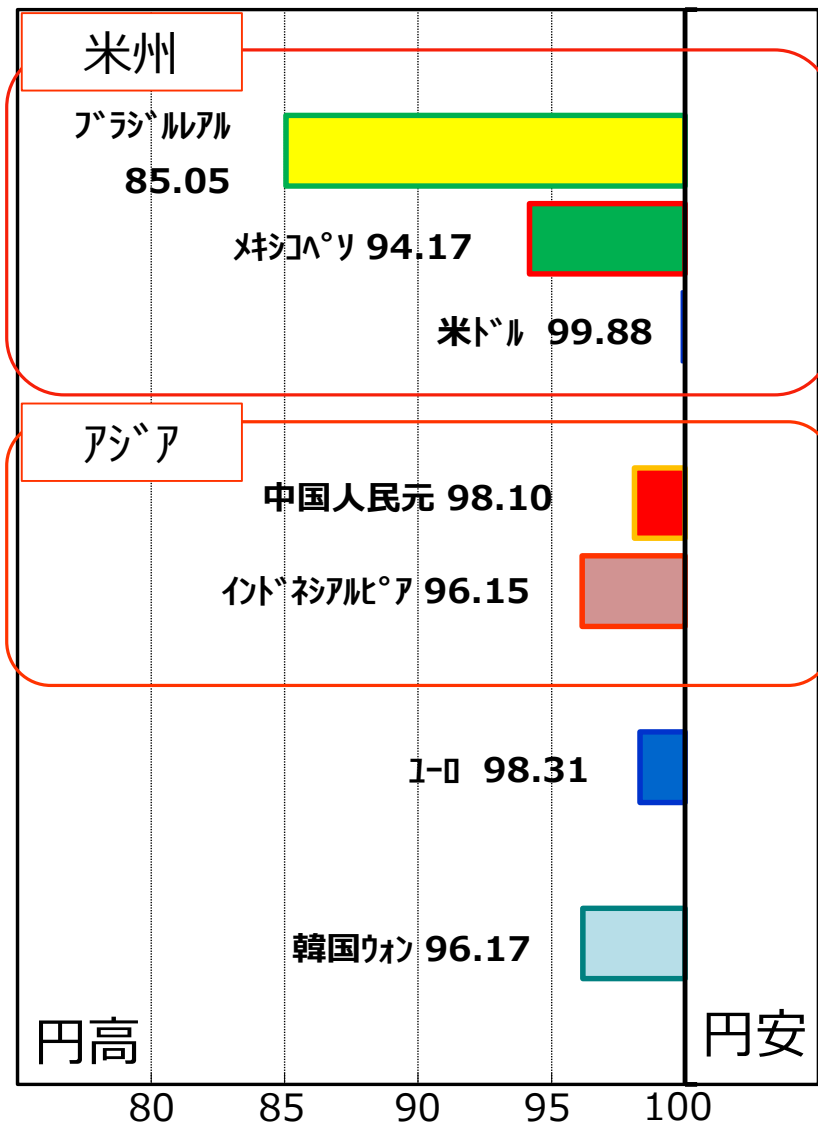
Yakult

単位：億円

	来期予測	当期	増減	
	(2020.4~2021.3)	(2019.4~2020.3)		前期比
売上高	4,110	4,060	+ 49	101.2%
営業利益	470	456	+ 13	102.9%
経常利益	590	584	+ 5	100.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	370	397	▲ 27	93.1%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 230.95	(円 銭) 248.04	(円 銭) ▲ 17.09	93.1%

為替の影響(対前期)

<2019.1~12月平均レートを100とした場合>
2020.1~3月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲ 38	▲ 8	▲ 10	▲ 4
アジア・ オセアニア	▲ 31	▲ 8	▲ 9	▲ 7
ヨーロッパ	▲ 1	—	—	—
持分法	—	—	—	—
合計	▲ 70	▲ 16	▲ 19	▲ 11

来期売上高の増減予測

Yakult

単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	来期予測 (2020.4~2021.3)	当期 (2019.4~2020.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,140	2,093	+46	+2.2%
米州	472	487	▲ 15	▲ 3.2%
アジア・オセアニア	1,285	1,223	+61	+5.1%
ヨーロッパ	83	79	+3	+4.5%
飲料・食品（海外）	1,840	1,790	+49	+2.8%
医薬品	175	196	▲ 21	▲ 11.0%
その他	185	229	▲ 44	▲ 19.3%
調整額	▲ 230	▲ 249	+19	▲ 7.9%
合 計	4,110	4,060	+49	+1.2%

来期営業利益の増減予測

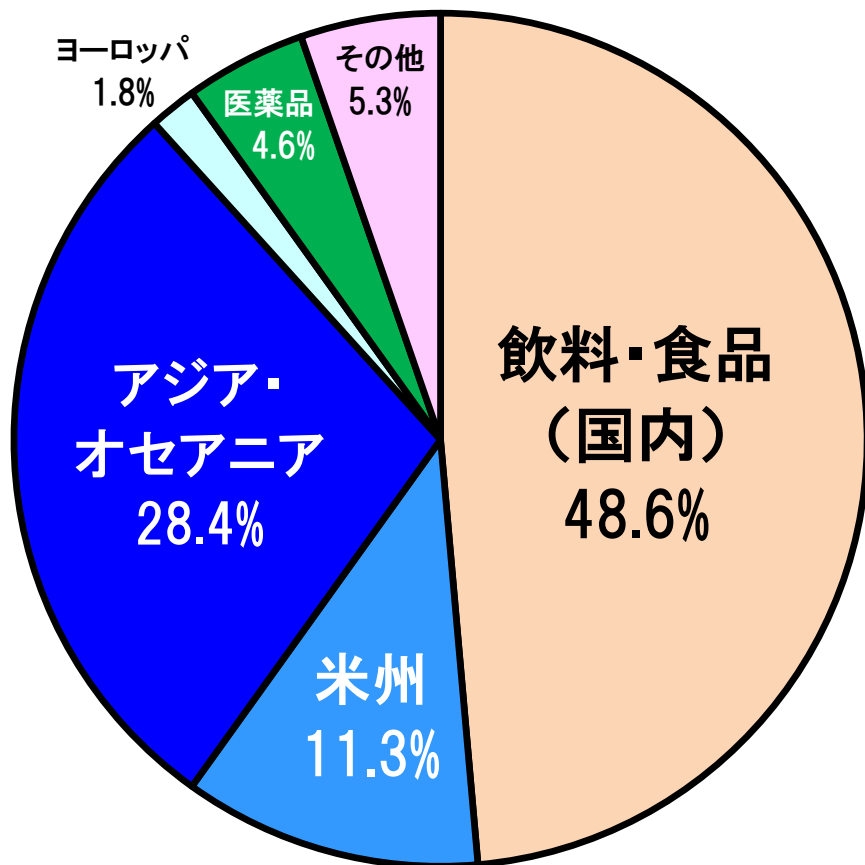
Yakult

単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	来期予測 (2020.4~2021.3)	当期 (2019.4~2020.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	203	182	+20	+11.5%
米州	125	123	+1	+1.1%
アジア・オセアニア	332	318	+13	+4.2%
ヨーロッパ	3	3	▲ 0	▲ 9.7%
飲料・食品（海外）	460	445	+14	+3.3%
医薬品	▲ 5	▲ 8	+3	—
その他	▲ 6	20	▲ 26	—
調整額	▲ 182	▲ 183	+1	▲ 0.6%
合 計	470	456	+13	+2.9%

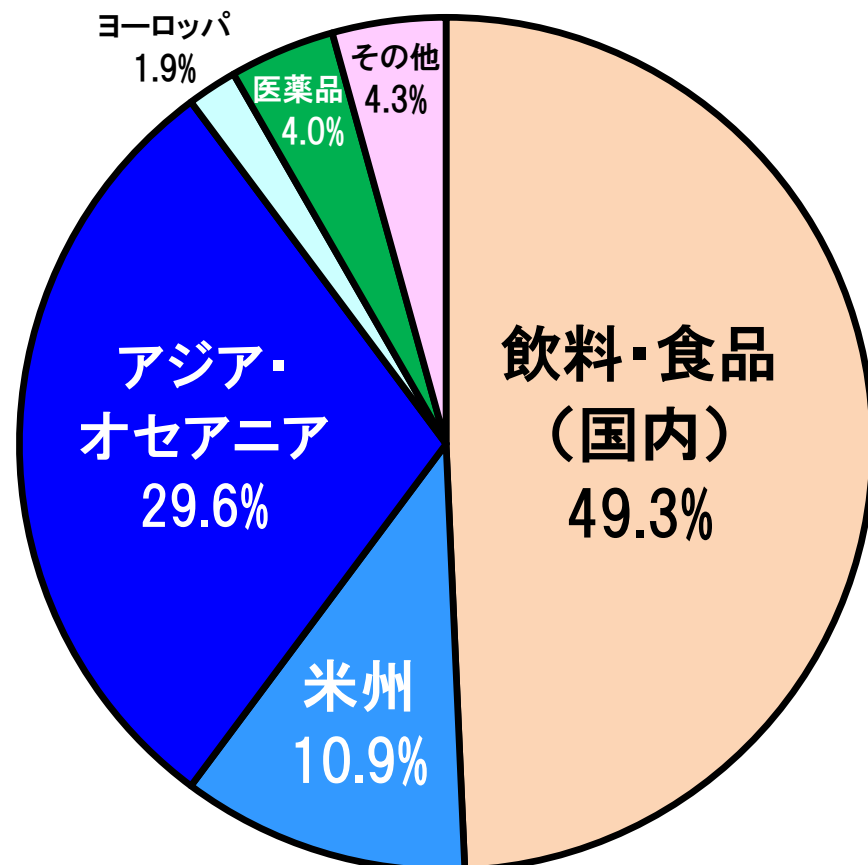
セグメント別予測売上高比率

2020年3月期



海外計: 41.5%

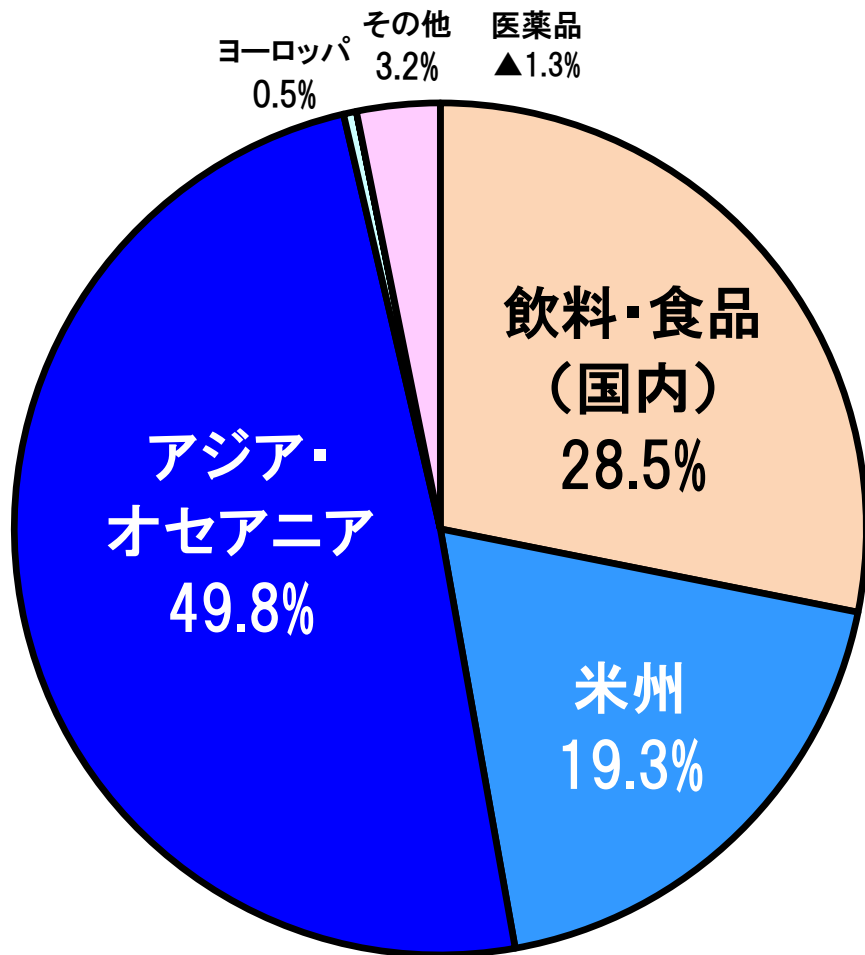
2021年3月期(予測)



海外計: 42.4%

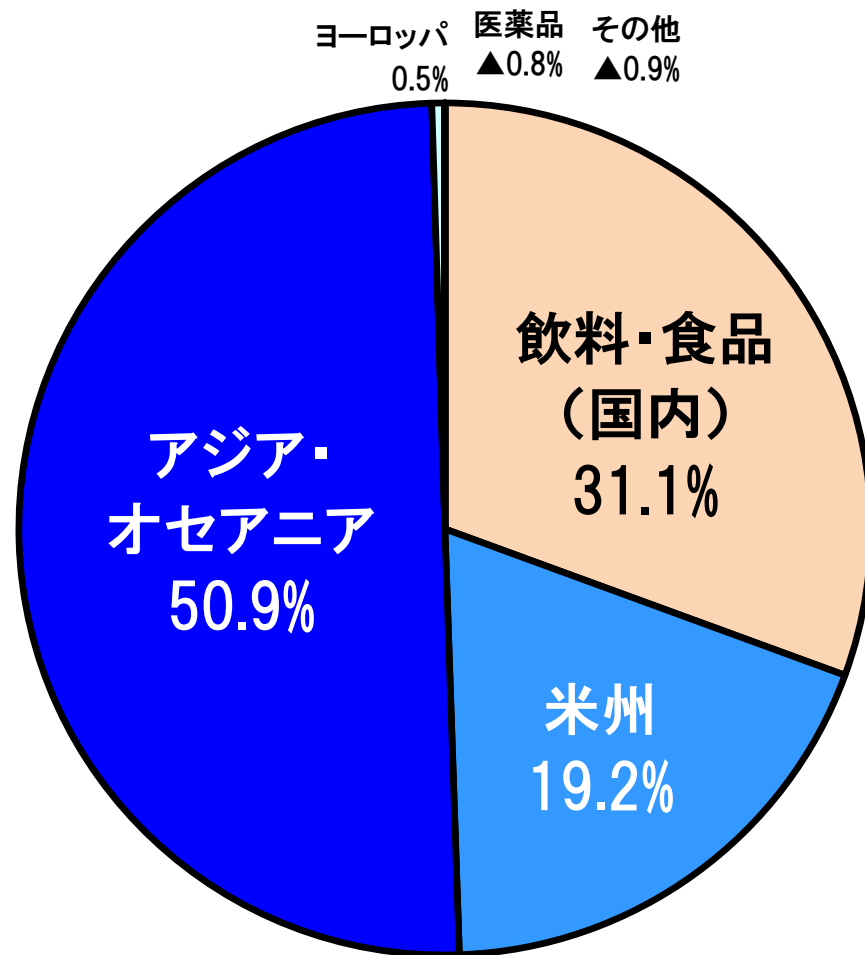
セグメント別予測営業利益比率

2020年3月期



海外計 : 69.6%

2021年3月期(予測)



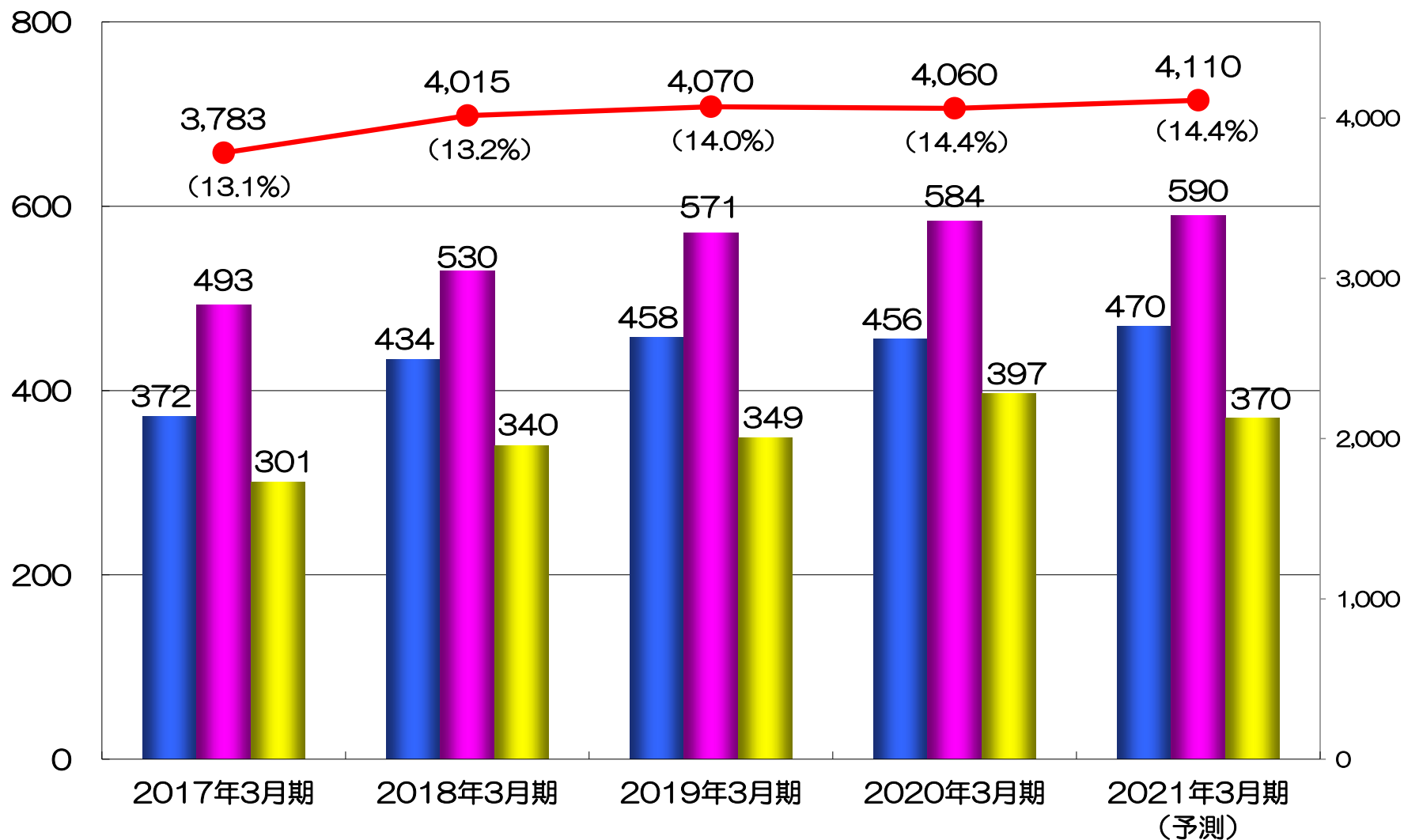
海外計 : 70.6%

売上高と各段階利益の推移

Yakult

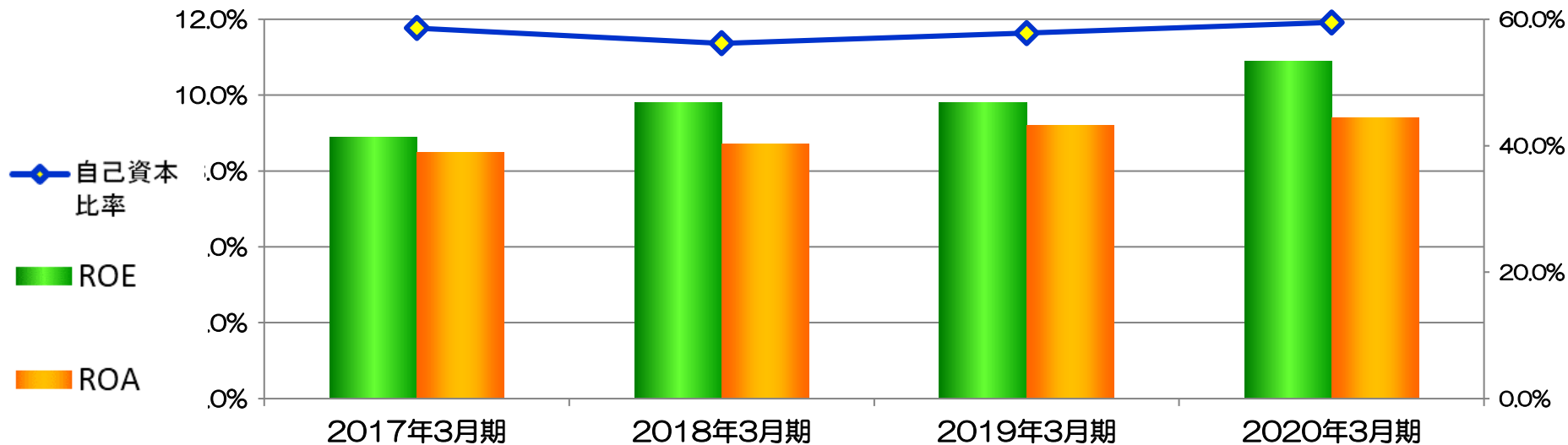
単位：億円

■営業利益 ■経常利益 ■親会社株主に帰属する当期純利益 ●純売上高 () 売上高経常利益率



経営指標の推移

Yakult



	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期
自己資本比率	58.6%	56.2%	57.8%	59.5%
ROE	8.9%	9.8%	9.8%	10.9%
ROA	8.5%	8.7%	9.2%	9.4%

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。